**Shtojca 1: FORMA APLIKIMIT KONCEPT IDE**

**Titulli i thirrjes:**

GRANTE PËR FUQIZIMIN E ORGANIZATAVE MJEDISORE NË SHQIPËRI

**MODULI I PËR GRANTET TEMATIKE DHE RAJONALE**

**Projekti: Mbështetja e Organizatave Mjedisore të Shoqërisë Civile**

**MODULI I PËR GRANTET TEMATIKE DHE RAJONALE**

KODI I THIRRJES: 16510-G02

**Afati i fundit për dorëzimin e aplikimeve është në datë 21/10/2024 ora 16:00**

Versioni elektronik i aplikimit duhet të ngarkohet në faqen e internet/ëeb të projektit [GreenAL](https://greenal.al/grants/) deri në datë 21/10/2024 ora 16:00.

# Koncept ide

Ky është dokumenti zyrtar i cili duhet të plotësohet dhe respektohet nga të gjitha organizatat të cilat duan të aplikojnë në thirrjen e hapur nga GreenAL.

*Në momentin e plotësimit të dokumentit, ju lutem, fshini udhëzimet nën çdo kapitull apo nën-kapitull*.

## Përmbledhje e projektit të propozuar

Ju lutem, plotësoni tabelën më poshtë, e cila nuk duhet të tejkalojë **2 faqe**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Titulli i projektit:** |  |
| **LOT për të cilin po aplikoni:** | *p.sh. LOT n­º 2* |
| **Vendi/et në të cilin/at do të aplikohet projekti:** | *Specifikoni rajonin (et), qarkun (et), bashkinë (të) që do të përfitojnë nga projekti* |
| **Kohëzgjatja totale e projektit (muaj):** | *Specifiko kohëzgjatjen e projektit në muaj (referoju udhëzuesit për kohëzgjatjen sipas modulit të grantit)* |
| **Buxheti total i projektit** | *Përfshini shumën në EURO* |
| **Shuma e kërkuar nga GreenAL** | *Përfshini shumën në EURO* |
| **Objektivat e projektit** | *Objektivi i përgjithshëm*  *Objektiva specifikë* |
| **Grupi i interesit/Mandatin që përfaqëson** | *Mandatin apo interesin e cilit grup përfaqëson* |
| **Grupet e synuara[[1]](#footnote-1)** | *Përfshini dhe përshkruani shkurt grupin (et) e targetuar* |
| **Përfituesit fundorë [[2]](#footnote-2)** | *Përfshini dhe përshkruani shkurt përfituesit fundorë* |
| **Rezultatet e pritura** | *Përfshini dhe përshkruani shkurt rezultatet e pritshme.* |
| **Aktivitetet kryesore** | *Përfshini dhe përshkruani shkurt aktivitetet kryesore* |

## Të dhënat e aplikantit kryesor

Çdo ndryshim në adresat, numrat e telefonit ose e-mail, duhet t'i njoftohet me shkrim Co-PLAN. Co-PLAN nuk do të mbajë përgjegjësi në rast se nuk mund të kontaktojë një aplikant.

|  |  |
| --- | --- |
| **Aplikantit kryesor** |  |
| Emri i Organizatës:  Numri i Regjistrimit:  Data e Regjistrimit:  Vendi i Regjistrimit:  Informacionet e Kontaktit:   * Adresa Postare * Telefon * E-mail * Faqe *ëebsite* * Media sociale   Personi i kontaktit:   * Pozicion * E-mail * Telefon |  |
| Bashkë aplikantët (aty ku aplikohet) |  |
| Emri i Organizatës:   * Faqe *website* * Media sociale |  |

# Përshkrimi i veprimit të propozuar: (max 2 faqe)

Udhëzime:

* Jepni informacion bazë për veprimin, duke u fokusuar në kontekstin sektor/vend/rajonal. Përmendni çdo analizë/studim specifik (duke vendosur referenca) të kryer për të dhënë analizën e kontekstit.
* Shpjegoni objektivat e projektit të paraqitura në tabelën më sipër.
* Përshkruani grupet kryesore të palëve të interesuara, qëndrimet e tyre ndaj veprimit dhe çdo konsultim të zhvilluar.
* Përshkruani shkurtimisht logjikën e ndërhyrjes që mbështet veprimin, duke treguar rezultatet e pritura dhe impaktin, si dhe risqet apo supozimet që mund të ndikojnë në përmbushjen e qëllimit dhe objektivave.
* Përshkruani shkurtimisht llojin e aktiviteteve të propozuara, duke përfshirë një përshkrim të lidhjes ndërmjet aktiviteteve apo grup aktiviteteve.
* Përshkruani shkuritimisht se si do të përfshihen çështje ndërsektoriale si të drejtat e njeriut, çështjet gjinore, demokracia dhe qeverisja e mire, mbështetja e të rinjve;
* Përshkruani afatin kohor të veprimit dhe çdo faktor specifik të marrë parasysh.

# Relevanca e projektit të propozuar (max 3 faqe)

## Relevanca me objektivat/sektorët/tematikat/prioritetet specifike të thirrjes për propozime

Udhëzime

1. Përshkruani rëndësinë dhe lidhjen e projektit me objektivat dhe prioritetet e thirrjes për propozime.
2. Përshkruani rëndësinë e veprimit për çdo nëntemë/sektor/fushë specifike dhe çdo kërkesë tjetër specifike të përcaktuar në udhëzimet për aplikantët.
3. Përshkruani cilat nga qasjet e paraqitura në udhëzuesin për grante do të adresohen.

## Relevanca e projektit në raport me nevojat e grupeve të interesit të synuar, rajoneve/qarqeve/bashkive dhe ose sektorëve të synuar.

Udhëzime

1. Tregoni qartë situatën specifike para zhvillimit të projektit në vendin/vendet, rajonin(et) dhe/ose sektorët e synuar (përfshini analizën sasiore të të dhënave kur është e mundur).
2. Jepni një analizë të detajuar të problemeve që do të trajtohen nga projekti dhe se si ato janë të ndërlidhura në të gjitha nivelet.
3. Referojuni çdo plani të rëndësishëm të ndërmarrë në nivel kombëtar, rajonal dhe/ose vendor të lidhur me projektin dhe përshkruani se si projekti do të lidhet me këto plane.
4. Shpjegoni se si do të ndërvproni me projekte/inicjativa/nisma të ngjashme të cilat po zbatohen në rajonin që ju do të aplikoni projektin dhe se si ju do ndërtoni sinergji potenciale me to.

## Përshkruani dhe përcaktoni grupet e synuara dhe përfituesit përfundimtarë, nevojat dhe kufizimet e tyre dhe tregoni se si veprimi do t'i adresojë këto nevoja.

Udhëzime

1. Jepni një përshkrim të secilit prej grupeve të synuara dhe përfituesve përfundimtarë (të përcaktuar me numër/a aty ku është e mundur), duke përfshirë arsyet e përzgjedhjes.
2. Identifikoni nevojat dhe kufizimet (duke përfshirë kufizimet në kapacitetete) të secilit prej grupeve të synuara dhe përfituesve përfundimtarë.
3. Tregoni relevancën e propozimit me nevojat dhe kufizimet e grupeve të synuara dhe përfituesve përfundimtarë.
4. Shpjegoni çdo proces që siguron pjesëmarrjen e grupeve të synuara dhe përfituesve përfundimtarë.

## Elemente të veçanta me vlerë të shtuar

Tregoni ndonjë element specifik me vlerë të shtuar të veprimit, p.sh. promovimin ose konsolidimin e partneriteteve publike-private, inovacionit dhe praktikave të mira.

1. “Grupet e synuara” janë ato grupe/entitete që do të përfitojnë direkt nga aktivitetet e projektit. [↑](#footnote-ref-1)
2. “Përfitues fundorë” janë ata që do të përfitojnë nga projekti në afatgjatë në nivel shoqërie ose sektori. [↑](#footnote-ref-2)