**Shtojca 1: Formati i Aplikimit të Plotë**

**Titulli i thirrjes:**

**GRANTE PËR FUQIZIMIN E ORGANIZATAVE MJEDISORE NË SHQIPËRI**

**MODULI PËR GRANTET RAJONALE DHE TË INICIATIVËS**

**Projekti: Mbështetja e Organizatave Mjedisore të Shoqërisë Civile**

KODI I THIRRJES: 16510-G03

**Afati i fundit për dorëzimin e aplikimit të plotë është data 12/05/2025 ora 16:00**

Versioni elektronik i aplikimit duhet të ngarkohet në faqen e internetit/web të projektit [GreenAL](https://greenal.al/grants/) deri në 12/05/2025 ora 16:00

*Ju lutemi plotësoni formularin e aplikimit sipas udhëzimeve të përfshira në çdo seksion. Aplikimet që nuk ndjekin formatin e dhënë mund të skualifikohen*.

***Informacionin udhëzues******mund ta fshini para dorëzimit të propozimit.***

1. **Përmbledhje Ekzekutive**

(a) në Anglisht (150 - 300 fjalë) dhe

(b) në Shqip (150-300 fjalë)

1. **Informacione të përgjithshme për aplikantin kryesor, bashkë aplikantët dhe aplikantët pa buxhet**

**Çdo ndryshim në adresat, numrat e telefonit ose e-mail, duhet t'i njoftohet me shkrim Co-PLAN. Co-PLAN nuk do të mbajë përgjegjësi në rast se nuk mund të kontaktojë një aplikant.**

|  |  |
| --- | --- |
| Titulli i projektit | *Titulli i projektit duhet të jetë i shkurtër dhe konciz* |
| LOT -i i aplikimit | *Emri i LOT-it për të cilin po aplikoni* |
| **Aplikanti kryesor** | |
| Emri i Organizatës: | *Shkruani ketu* |
| Numri i Regjistrimit: |  |
| Data e Regjistrimit: |  |
| Vendi i Regjistrimit: |  |
| Adresa Postare: |  |
| Telefon (i organizatës): |  |
| E-mail (i organizatës): |  |
| Media sociale (të organizatës): |  |
| Webfaqja/Website-i (i organizatës): |  |
| Personi i kontaktit (emri)  Pozicioni  E-mail  Nr. telefonit |  |
| **Bashkë aplikant**[[1]](#footnote-1)*(mund të shtoni kutiza në varësi të numrit të partnerëve)* | |
| Emri i Organizatës: | *Shkruani këtu* |
| Numri i Regjistrimit: |  |
| Data e Regjistrimit: |  |
| Vendi i Regjistrimit: |  |
| Adresa Postare: |  |
| Telefon (i organizatës): |  |
| E-mail (i organizatës): |  |
| Media sociale (të organizatës): |  |
| Webfaqja/Website-i (i organizatës): |  |
| Personi i kontaktit (emri)  Pozicioni  E-mail  Nr. telefonit |  |
| **Aplikant pa buxhet** *(mund të shtoni kutiza në varësi të numrit të aplikantëve pa buxhet)* | |
| Emri: | *Shkruani këtu* |
| Adresa Postare: |  |
| Telefon: |  |
| E-mail: |  |
| Media sociale: |  |
| Webfaqja/Website-i: |  |
| Personi i kontaktit (emri)  Pozicioni  E-mail  Nr. telefonit |  |

1. **Përshkrimi modular i projektit**

Ju lutem, plotësoni tabelën më poshtë, e cila nuk duhet të tejkalojë **2 faqe**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Titulli i Projektit** | *Titulli i projektit duhet të jetë i shkurtër dhe konciz.* |
| **LOT-i për të cilin po aplikoni** | *p.sh. LOT n­º 2* |
| **Vendi/et në të cilin/at do të aplikohet projekti:** | *Specifikoni rajonin (et), qarkun (et), bashkinë (të) që do të përfitojnë nga projekti* |
| **Kohëzgjatja totale e projektit** | *Specifiko kohëzgjatjen e projektit në muaj (referoju udhëzuesit për kohëzgjatjen sipas modulit të grantit)* |
| **Buxheti total i projektit** | *Përfshini shumën në EURO* |
| **Shuma e kërkuar nga GreenAL** | *Përfshini shumën në EURO (sipas modulit të grantit)* |
| **Objektivat e projektit** | *Objektivi (at) i Përgjithshëm*  *Objektivi (at) Specifik* |
| **Grupi (et) e synuar[[2]](#footnote-2)** | *Përfshini dhe përshkruani shkurt grupin (et) e targetuar* |
| **Përfituesit fundorë[[3]](#footnote-3)** | *Përfshini dhe përshkruani shkurt përfituesit fundorë* |
| **Rezultatet e pritura** | *Përfshini dhe përshkruani shkurt rezultatet e pritshme.* |
| **Aktivitetet Kryesore** | *Përfshini dhe përshkruani shkurt aktivitetet kryesore* |

1. **Përshkrimi narrativ:**

*Në momentin e plotësimit të dokumentit, ju lutem, fshini udhëzimet nën çdo kapitull apo nën-kapitull*.

*Përshkrimi narrativ duhet minimalisht të adresoj pyetjet e mëposhtme, për aplikimet në modulin e granteve* ***Rajonale (LOT 1)*** *dhe* ***të Iniciativës (LOT 2) dhe të jetë maksimumi 12 faqe***.

1. Jepni një përshkrim të shkurtër të **sfondit dhe rëndësisë së projektit.** (*cilat probleme do të adresojë projekti dhe si përshtatet me përparësitë dhe qëllimin e thirrjes?*).
2. Si do të masni **arritjen e rezultateve**? Cilët **tregues** do të përdorni për të matur rezultatet? *(Treguesit: Përshkruajnë mënyrën se si planifikoni të masni arritjet e projektit*).
3. Shpjegoni **ekspertizën teknike dhe tematike** që do të përdoret në propozimin tuaj (Ju lutem, vendosni ekspertizën e cila do të përfshihet edhe në formatin e buxhetit).
4. Ku konsiston **qasja juaj novatore** apo vlera e shtuar e mënyrës se si do adresoni problematikën/çështjen mjedisore?
   1. **Justifikimi i Projektit/Relevanca**
5. Përshkruani relevancën e projektit lidhur me objektivin (at) e thirrjes si dhe duke ju përgjigjur pyetjeve më poshtë:
   1. Sa e rëndësishme dhe relevante është çështja në fokus të propozimit në kontekstin rajonal/lokal?
   2. Si konkretisht kontribuon ndërhyrja juaj në ngritjen apo zgjidhjen e çeshtjes/problematikës ekzistuese?
   3. Si qëndron projekt propozimi juaj në raport me temat kryesore të listuara tek Udhëzuesi dhe tek Pasqyra e Programit (Kapitulli 3: Temat dhe fushat e interesit).
6. Përshkruani qartësisht situatën aktuale në zonën e targetuar/vendndodhjen e projektit (duke përfshirë analiza të dhënash sasiore ku është e mundur).
7. Referojuni ndonjë dokumenti referencë në nivel kombëtar, rajonal dhe lokal, që është me rendësi për projektin e propozuar dhe përshkruani si projekti i propozuar do të lidhet/apo adreson çështje të evidentuara me/në këto plane.
8. Çfarë audience ka në fokus projekti dhe çfarë ndryshimi pritet të gjenerojë (*referoju* ‘Udhëzuesit’)? Cilat janë mjetet që do të përdorni për ti përfshirë/kapacituar ata?
   1. **Përshkrimi i grupit (eve) të interesit që përfaqëson dhe mbi të cilin ndërton propozimi**
9. Përshkruani dhe përcaktoni grupin e interesit që përfaqësoni përfshirë: problemin e ngritur, gjendjen aktuale të këtij grupi dhe nevojat e tij/tyre. Shpjegoni çdo proces që siguron pjesëmarrjen e grupit të interesit dhe cilat janë veprimet që do të ndërmerni për të rritur ndërgjegjësimin e tyre dhe kapacituar ata/ato për të advokuar në mënyrë aktive edhe pas përfundimit të projektit.
10. Përshkruani si do të konsideroni ose integroni çështjet gjinore të cilat lidhen me temën mjedisore që ju trajtoni.
    1. **Objektivi (at) i/e përgjithshëm, objektivat specifikë dhe rezultatet e pritshme**

Jepni një përshkrim të detajuar të Objektivit (ave) të Përgjithshëm tek të cilat do të kontribuojë projekti.

1. Jepni një përshkrim të detajuar të Objektivit (ave) Specifik (ë) që projekti pritet të arrijë.
2. Shpjegoni rezultatet e pritshme specifike, duke përshkruar se si projekti do të përmirësojë situatën e grupit (eve) të targetuar (a) dhe përfituesve apo çështjes mjedisore në mënyrë përfundimtare.
   1. **Përshkrim i detajuar i aktiviteteve të projektit**
3. Identifikoni dhe përshkruani në detaj çdo aktivitet që do të ndërmerret për të siguruar rezultatet e projektit. Arsyetoni zgjedhjen e aktiviteteve dhe si lidhen ato me adresimin e problematikës mjedisore.
4. Në veçanti, listoni çdo publikim të propozuar në projekt si edhe përshkruani aktivitetet e planifikuara me qëllim që të sigurohet vizibiliteti i projektit.
   1. **Metodologjia**
5. Përshkruani metodologjinë e zbatimit të projektit dhe artikuloni se përse është përdorur një metodologji e tillë dhe cila është vlera e shtuar e aplikimit të saj.
6. Përshkruani strukturën organizative dhe ekipin e propozuar për zbatimin e projektit *(duhet të përfshihen profilet e ekspertizës së parashikuar të cilët duhet të jenë të njejtë me ato të paraqitur tek formati i buxhetit)*.
7. Si do ta kryeni vlerësimin e ecurisë së projektit dhe çfarë strategjie do të zbatoni për të kapërcyer vështirësitë në mënyrë që të arrini rezultatet e parashikuara?
   1. **Impakti i projektit dhe qëndrueshmëria**
8. Përshkruani situatën paraprake dhe supozimet mbi të cilat do të bazohet projekti në fazen e zbatimit dhe pas përfundimit të tij?
9. Përshkruani risqet të cilat mund të hasni gjatë zbatimit të projektit (të tilla si angazhimi aktiv i komuniteteve dhe grupeve të tjera të interesit, ndërveprimin me institucionet) dhe mënyrën si parashikoni ti adresoni këto risqe?
10. Përshkruani impaktin e pritshëm të projektit në mënyrë sa më të detajuar dhe si do të sigurohet qëndrueshmëria pas përfundimit të projektit.
11. **Buxheti (Shtojca 2 )**

*Plotësoni formatin e dokumentint referuar Shtojcës 2 të Udhëzuesit për Aplikantët duke dhënë informacion për:*

* *buxhetin e projektit për kohëzgjatjen totale të projektit;*
* *justifikimin/arsyetimin e buxhetit për kohëzgjatjen totale të projektit, dhe*

*Ju lutemi vini re që kosto e projektit dhe kontributi i kërkuar nga Co-PLAN duhet të jetë në EURO.*

***Ju lutem, fshini çdo shkrim ekzistues në ketë kapitull dhe vendosni vetëm totalin e shumës së kërkuar me vlerë numerike, valutë dhe shkrim.***

1. **Korniza Logjike dhe Plani i Punës[[4]](#footnote-4) (Shtojca 3)**

Ngjashëm me buxhetin e propozuar edhe dokumenti i kornizës logjike dhe planit të punës duhet të dorëzohet si dokument më vete nga Formati i Aplikimit.

Plotësoni tabelat në Shtojcën 3 të Udhëzuesit për Aplikantët duke dhënë informacion për:

* 1. **Planin e punës**

Duke ndjekur përshkrimin e aktivitetit të paraqitur më sipër, ju lutemi tregoni periudhën kohore të hapave kryesorë të parashikuar për secilën aktivitet. Aty ku e gjykoni të arsyeshme vendosni edhe ditë/javë specifike në të cilën pritet të ndodhe aktiviteti/ngjarja/publikimi etj).

Formatin e planit të punës e gjeni në faqen 1 të Shtojcës 3 të Udhëzuesit për Aplikantët.

* 1. **Kornizën Logjike**

Jeni të lutur të plotësoni tabelën sipas shënimeve orientuese (me të verdhë), të cilat duhet t’i fshini përpara se ta dorëzoni. Mos harroni të detajoni supozimet dhe rrisqet e mundshme. Formatin e kornizës logjike e gjeni në faqen 2 të Shtojcës 3 të Udhëzuesit për Aplikantët.

1. **Përvoja Aplikantit (vetëm lideri)**

Shkurtimisht rendisni në tabelën e mëposhtme, përvojën tuaj të mëparshme me fokus kryesor çështjet mjedisore, **por jo më të herëshme se 5 vitet e fundit**. S*ygjerojmë të bashkangjiten referenca të produkteve në formën “links”. Nëse keni eksperienca të mëparshme me rrjte të ndryshme ju lutem vendosini.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titulli i projekti/fushatës** | **Përshkrim i shkurtër dhe kohëzgjatja** | **Donator i projektit** | **Vlera e administruar** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **DeKLARATA E APLIKANTIT**

Aplikanti, i përfaqësuar nga i nënshkruari, i cili është i autorizuar të firmosë, në kontekstin e thirrjes aktuale për projekt propozim, përfaqëson çdo partner, në projektin e propozuar, ku deklaron që:

* Aplikanti vërteton statusin ligjor të aplikantit, të partnerëve të vendosur në këtë aplikim;
* Aplikanti, dhe partnerët kanë kompetenca profesionale dhe kualifikimet e nevojshme për realizimin e projekt propozimit;
* Aplikanti është direkt përgjegjës për përgatitjen, manaxhimin dhe zbatimin e projektit dhe nuk vepron si ndërmjetës;
* Aplikanti dhe partnerët nuk janë në ndonjë nga situatat që i përjashtojnë ata nga pjesëmarrja në kontrata.
* Aplikanti, dhe partnerët janë të ndërgjegjshëm që për qëllim të ruajtjes së interesit financiar të Sida’s, të dhënat personale të tyre do të transferohen në shërbimet e auditit të brendshëm.

**Aplikanti** nëpërmjet firmosjes së kësaj deklarate **merr përsipër të zbatojë dhe përmbush** të gjithë **parashikimet e shprehura në këtë projekt propozim.**

**Çdo shkelje flagrante e parimeve mbi kodin e etikës, të drejtave të njeriut, diskriminimit me bazë gjinore, menaxhimin e fondeve dhe vonesa të pajustifikuara mund të jenë subjekt i penaliteteve financiare dhe administrative nën kushte të caktuara.**

**Firmosur në emër të aplikantit**

|  |  |
| --- | --- |
| **Emër Mbiemër** |  |
| **Organizata** |  |
| **Firma** |  |
| **Pozicioni** |  |
| **Data** |  |

**Kujdes!** Në tabelën e mësipërme duhet të firmosi vetëm aplikanti kryesor/lideri i partneritetit.

1. **MANDATI PARTNER-it**

Ky formular duhet të plotësohet nga bashkë aplikantët në LOT 1 dhe LOT 2 (nëse do të ketë).

**Kujdes!** Mandati i partnerit do të duhet të plotësohet nga të gjithë bashkë aplikantët e për këtë arsye tabelat më poshtë mund të kopjohen/përsëriten disa herë.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PARTNER** |
| **Emri i organizatës/insitutcionit/autoritetit etj** |  |
| **Detajet e kontaktit të partnerit:** |  |
| **Shkurtesa** |  |
| **Numri i regjistrimit në gjykatë (ose ekuivalentja)** |  |
| **Data e regjistrimit** |  |
| **Vendi i regjistrimit** |  |
| **Adresa Zyrtare e regjistrimit** |  |
| **Web-site dhe adresa e E-mailit;**  **Media Sociale:** |  |
| **Numri i telefonit:** |  |

Partneri < \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ > autorizon aplikantin < \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ > të dërgojë në emër të tyre formën aktuale të aplikimit për aplikant, si dhe të përfaqësohet nga Aplikanti në të gjitha çështjet lidhur me aplikimin për grantin. Unë kam lexuar dhe aprovuar përmbajtjen e projekt propozimit të dërguar nga aplikanti kryesor. Unë marr përsipër të zbatoj parimet e praktikës së mirë të partneritetit.

|  |  |
| --- | --- |
| **Emër Mbiemër:** |  |
| **Pozicioni:** |  |
| **Firma:** |  |
| **Data dhe Vendi:** |  |

1. Mund të shtoni rreshta për të përfshirë të gjithë partnerët. [↑](#footnote-ref-1)
2. “Grupi/et i/e synuar” janë ato grupe/entitete që do të përfitojnë direkt nga aktivitetet e projektit. [↑](#footnote-ref-2)
3. “Përfitues fundorë” janë ata që do të përfitojnë nga projekti në afatgjatë në nivel shoqërie ose sektori. [↑](#footnote-ref-3)
4. Mund të shtoni kollona në varësi të kohëzgjatjes së projektit që ju propozoni. Kohëzgjatja e pojektit duhet të jetë brenda limiteve të parashikuara nga thirrja. [↑](#footnote-ref-4)